



PROFESSIONAL SCRUM PRODUCT OWNER

PROGRAMME DE FORMATION - V.1.3 du 09/03/2022

OBJECTIFS

- ✓ Maximiser le rendement des investissements
- ✓ Utiliser des stratégies permettant de maximiser la flexibilité et la réactivité des produits créés
- ✓ Partager la vision de produit de manière à engager les membres de l'équipe Scrum

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables de produit,

Responsables de l'optimisation de la valeur de leurs produits et gammes de produits,

Responsables des TI d'un secteur d'activité et optimisant la valeur que ce secteur obtient des TI,

Coachs Agile qui veulent comprendre le métier de Product Owner

PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience Scrum ou en tant que gestionnaire de produits,

Avoir lu le guide Scrum disponible sur : <https://scrumguides.org/scrum-guide.html>

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée totale : 14 heures

En présentiel ou en distanciel

Horaires de la formation :

En présentiel :

9h30 – 12h30 / 14h – 18h

En distanciel :

9h – 12h / 14h – 17h30

Pauses : total 30 mn/ jour

Nombre de participants : 6 à 15

CONTENU DE LA FORMATION

- Introduction
- Gestion de produit agile
- Développement piloté par la valeur
- Empirisme et théorie derrière Scrum
- Le cadre Scrum
- Gestion du carnet de produit
- Gestion des livraisons
- Conclusion

MODALITÉS D'ASSISTANCE

- **Contact pédagogique et technique** : Christian LAPOINTE, formateur certifié en France Scrum.org.
Profil : <https://www.scrum.org/christian-lapointe>
- **Contact administratif & référente handicap** : Sarah GUEDES, coordinatrice administrative de formation
Plus d'information sur www.oddes-pyxis.com/
Contactez-nous : campus.fr@oddes-pyxis.com

MOYENS TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- Salle adaptée avec Paper board collaboratif où tou-te-s peuvent écrire au cours de la formation en présentiel
- Salle virtuelle avec assistance synchrone sur ZOOM pour discussion en direct, et tableau virtuel collaboratif MURAL où tou-te-s peuvent écrire (formation en distanciel uniquement)
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION

- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de la formation
- A l'issue de la formation, passage de la certification PSPO I en ligne sur Scrum.org : QCM de 80 questions en anglais à traiter en 1h. 85% de bonnes réponses pour obtenir la certification (2 tentatives possibles sous conditions).



PROFESSIONAL SCRUM PRODUCT OWNER

ANNEXE AU PROGRAMME DE FORMATION - V.1.3 du 09/03/2022

CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : action de formation.

Cette action a pour but (article L.6313-3) : de favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Les cours Scrum traditionnels présentent une vue à court terme du rôle du Product Owner, ignorant d'importants aspects de la gestion de produit. La formation « Professional Scrum Product Owner » (PSPO) couvre beaucoup plus que cela ; elle couvre aussi la création de valeur et son maintien. Elle enseigne aux participant-es des tactiques et stratégies précises permettant de maximiser la flexibilité et la réactivité des produits créés.

Aujourd'hui, les organisations doivent être Agiles ; ce n'est plus une option. Elles doivent être en mesure de livrer des produits ou systèmes nouveaux ou améliorés comme les clients, la concurrence et les pressions commerciales l'exigent. Puisqu'au fil du temps l'environnement dans lequel elles évoluent change, elles doivent être flexibles tout en respectant leur but. En s'adaptant, les organisations doivent être prévisibles et efficaces tout en contrôlant les risques.

Si la gestion de produit était simple, cette formation n'aurait pas lieu d'être. Cependant, les chefs de produit sont chargés de jongler avec les priorités concurrentielles des clients, le marché et leurs affaires tout en gérant les risques dans un environnement en évolution constante. De plus, les organisations doivent organiser et prioriser leurs propres besoins et intérêts concurrentiels, et ce, de l'architecture de système jusqu'aux résultats financiers et orientations stratégiques. Ces responsabilités sont très lourdes dans les grandes organisations mondiales qui développent et commercialisent des produits apparentés et des gammes de produits. Toutefois, elles sont également lourdes dans de plus petites entreprises ayant des clients qui nécessitent une amélioration continue en temps réel.

Cette formation présente les techniques permettant d'assumer ces responsabilités et traite de la façon d'optimiser la valeur des systèmes en place. Les participant-es apprennent comment ordonner progressivement les exigences et comment devenir plus Agiles. Le but est de livrer des produits aussi vite que nécessaire sans dépasser ce que les clients peuvent absorber. Comment maximiser le rendement des investissements en produits et systèmes et aussi comment optimiser le coût total de propriété de ceux-ci ? Les étapes pour y parvenir sont abordées de façon détaillée.

Oddes conseil

1 Allée Bernadotte

92330 Sceaux

Courriel : campus.fr@oddes-pyxis.com



En effet, la propriété d'un produit Agile nécessite aujourd'hui plus que des connaissances sur la façon d'écrire un scénario utilisateur (user story) ou de gérer un carnet de produit (product backlog). Les Product Owners (propriétaires de produit) professionnels doivent avoir une compréhension concrète de tout ce qui donne de la valeur à leurs produits.

Cette formation aide les participant.es à mieux comprendre toutes les étapes du développement de produit, et ce, de la gestion précoce des intervenants jusqu'à la planification et la réalisation des livraisons. Elle leur enseigne comment être de bons chefs de produit, de programme ou des TI Agiles ou tout autre domaine dans un environnement complexe.



REFERENTIEL CROISE DE LA CERTIFICATION PROFESSIONAL SCRUM PRODUCT OWNER I

COMPETENCES SCRUM	ITEMS VALIDES PAR LA CERTIFICATION	MODULES DE FORMATION
Comprendre et animer le cadre Scrum	Empirisme	Empirisme et théorie derrière Scrum
	Scrum teams, l'équipe Scrum Evénements Scrum Artéfacts Scrum Done, définition de "terminé"	Le cadre Scrum
Développer les personnes et les équipes	Equipe autogérée	Empirisme et théorie derrière Scrum
Gérer les produits avec agilité	Prévision et planification des versions Vision du produit Valeur du produit Gestion du backlog du produit Stratégie commerciale Parties prenantes et clients	Gestion des livraisons Gestion de produit agile Développement piloté par la valeur Gestion du carnet de produit Gestion des livraisons Développement piloté par la valeur

La formation PSPO est un premier pas sur le chemin du ou de la Product Owner Professionnel·le Scrum.org. Pour aller plus loin, nous vous proposons par la suite la formation PSPO-Advanced de Scrum.org et la certification PSPO niveau 2.

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCES

L'inscription est réputée acquise lorsque la convention de formation, ou le devis, est retournée signée. Les inscriptions à la formation sont clôturées onze jours ouvrés avant le premier jour du cours.

Oddes conseil

1 Allée Bernadotte

92330 Sceaux

Courriel : campus.fr@oddes-pyxis.com



ACCESSIBILITÉ

Notre équipe s'engage à accueillir sans discrimination les personnes en situation de handicap et à leur garantir l'égalité des droits et des chances pour accéder à l'emploi et à la formation. À ce titre, ODDDES Conseil s'appuie sur un réseau de partenaires externes spécialisé et veille à sensibiliser et à s'informer régulièrement en interne sur le principe légal.

Afin que nous prenions les dispositions nécessaires pour vous garantir un accueil adapté et une expérience optimale, merci de contacter Sarah Guedes, référente handicap sur campus.fr@oddes-pyxis.com, ou par téléphone au 06 23 51 82 93.

SATISFACTION

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des apprenants en fin de formation.

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction du commanditaire en fin de formation et, le cas échéant, du financeur.

Quelques statistiques sur cette formation pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2021 :

Nombre total de stagiaires : 93

Taux de satisfaction des stagiaires en France : 9,2/10

Taux d'abandon (et causes) des stagiaires en France : 0 %

Taux d'interruption en cours de prestation des stagiaires en France : 0 %